



انجمن فروشندگان جکسون کورت

برنامه راهبردی 2026-2024

مرکز فروش محلی شما با بیش از
90 فروشگاه تخصصی



هدف از تشکیل انجمن فروشندگان جکسون کورت چیست؟ هدف ما در اینجا عبارت است از ...

- معرفی و حمایت از فروشندگان جکسون کورت
- ارتقا و توسعه مرکز (خرید) به منظور منفعت رسانی به تمامی کسب و کارها
- کسب بالاترین جایگاه برای جکسون کورت در میان سایر مراکز با فراهم کردن تجربه ای بی نظیر
- همکاری با شورای شهر برای تبدیل مرکز به مکانی امن، فراگیر و خوشایند
- ارتقا و توسعه مرکز همگام با جامعه در جهت مصالح جامعه
- همکاری با مراجع مرتبط برای کاهش اختلال در کار فروشندگان در انجام کارهای ارجاع شده به مرکز



نقش انجمن فروشندگان جکسون کورت چیست؟ ما متعدد هستیم به انجام ...

- تشکیل کمیسیون های کارآمد با روندهای مدیریتی قدرتمند
- دفاع از فروشندگان در خصوص مسائل تاثیرگذار بر مرکز و کسب و کار آنها
- ابلاغ برنامه رویدادها و ابتکار عمل ها برای افزایش سطح بازدید (از مرکز خرید)
- ایجاد مشارکت قوی با شورای شهر برای دستیابی به دستاوردهای مشترک

- ارتباط تلفنی با کارکنان کلیدی که حامی توسعه مرکز هستند
- برگزاری جلسه با کارکنان کلیدی برای اطمینان از اینکه نظرات فروشندگان در طرح ها و برنامه های آتی در نظر گرفته می شود
- برگزاری جلسات منظم با کارکنان کلیدی برای شناسایی مسایل مهم مرکز که نیازمند رسیدگی و به روزرسانی هستند.
- همکاری با کارکنان کلیدی برای جلب حمایت از فعالیت های تبلیغاتی و بازاریابی
- حمایت از اجرای طرح هایی که در راستای منفعت فروشندگان و مرکز هستند.

از طریق ... با شورا مشارکت می کنیم.

چالش ها	نقاط قوت
• تعداد بالای مراکز رقیب • تاثیر روزافزون خرید اینترنتی • وضعیت نامناسب مکان بعضی کسب و کارها • زیرساخت های عمومی قدیمی • نبود طراوت ، رنگ ، شادابی – هنر، فضای عمومی • عدم وجود سرمایه گذاری و حمایت از توسعه کسب و کار • مستلزم گردهمایی و حمایت فروشندگان از یکدیگر است. • ملاک غایب برای محل کسب و کار خود سرمایه گذاری نمی کنند.	• موقعیت مکانی دانکستر ایست • تلفیق کسب و کارها • صاحبان کسب و کارهای مجرب • تعداد بالای جای پارک
	فرصت ها
	• افزایش مشارکت با شورا • استفاده بهتر از ذخایر دانکستر • ایجاد شبکه های اجتماعی

تعیین اهداف برای سال های 2025-2024 و 2026-2025 و ارائه آن به اعضای ما

GOAL 1

بازاریابی، تبلیغ و برگزاری رویدادها

- 1.1 برگزاری رویداد سالانه و مهم جکسون کورت-مراسم هالووین
- 1.2 بررسی رویدادهای تبلیغاتی قابل برگزاری دیگر
- 1.3 همکاری با سایر اعضا برای انتخاب لوگوی جدید و بهتر برای جکسون کورت در صورت لزوم
- 1.4 همکاری با سایر اعضا برای انتخاب نام تجاری جدید و بهتر برای جکسون کورت در صورت لزوم
- 1.5 افزایش دسترسی به مشتریان و جامعه با استفاده از رسانه های مختلف اجتماعی
- 1.6 طراحی و اجرای وبسایت جکسون کورت

GOAL 2

توجه به ظاهر و حس القا کننده مرکز

- 2.1 پیگیری از شورا برای افزایش سطح تمیزی (مرکز)
- 2.2 پیگیری از شورا برای ارتقا زیرساخت ها از طریق مرکز
- 2.3 اجرای طرح های ابتکاری برای از بین بردن دیوارنگاره ها
- 2.4 تشویق صاحبان کسب و کار برای ارتقا نشان کسب و کار، و دکوراسیون داخلی و خارجی
- 2.5 مشارکت با شورا برای ارتقا نشان کسب و کارها در جاده دانکستر



GOAL 3

حمایت و توسعه کسب و کار

- 3.1 ارویدادهایی که موجب گردهمایی فروشندگان می شود تا موجب تقویت سطح همکاری آنها شود
- 3.2 تدوین و توزیع خبرنامه های دوماهانه برای به آگاهی تجار از اخبار و دوره های آموزشی
- 3.3 پیگیری از دولت مرکزی و دولت محلی در خصوص مسائل تاثیرگذار بر کسب و کارها
- 3.4 بررسی گزینه های موجود برای اهدای اولین جوایز کسب و کار در جکسون کورت

GOAL 4

ایجاد ظرفیت حاکمیتی و عملیاتی برای انجمن فروشنندگان جکسون کورت

- 4.1 کمیسیون آموزش در زمینه رویه های حاکمیتی را انجام می دهد.
- 4.2 صورتجلسات مرکز برای بررسی و شفاف سازی به اعضا ارسال می گردد.
- 4.3 ایجاد زمینه های عضویت تجار
- 4.4 جستجوی برای سرمایه گذاری و منابع درآمدی جایگزین برای افزایش فرصت های آتی



راه های تماس

انجمن فروشندگان جکسون کورت

jcta.doncaster@gmail.com



مرکز خرید جکسون کورت



@jacksoncourt.doncaster

